

# De vil lave radio til Per Stig

Den prisvindende danske netradio Third Ear, der holder til på Bryggen, håber at få endnu flere lyttere, når medieforligets nye private public service-radio går i luften.

Af Anne Rumland  
redaktion@bryggebladet.dk

Røget makrel, Stryhns leverpostej og rullepølse. Den otte mand store redaktion på det lille uafhængige radiomedie *Third Ear* er samlet over frokosten – rugbrød med gode, gamle danske pålægsklassikere.

– Vi har en masse at fejre. Vi er blevet færdige med Jyllandstrilogien, og Krister har lige modtaget en pris for 'Guldhornene', fortæller redaktør Tim Hinman med henvisning til den førstepræmie, Third Ears Krister Moltzen for nylig vandt ved den prestigefyldte radiofestival Prix Marulic i Kroatien.

## Per Stig-radio

Men måske bliver der endnu mere at fejre i nær fremtid. Drengene, fra det heden-gangne DR-program, 'Ultra-lyd', er med Third Ear på Islands Brygge de eneste, ud over DR, der producerer radiomontager og features. De er, sagt på en anden måde, DR's eneste konkurrenter på området. Og det er netop det, kulturminister Per Stig Møller (K) efterlyser i det nye medieforlig: Mere konkurrence på et marked, DR ellers dominerer.

– Vi gør vores for at lægge pres på, at Third Ear skal være en del af det nye radiomedie. Vi lobbyer. Du må gerne skrive, at vi er meget optimistiske omkring medieforliget. For det er vi, fortæller Tim Hinman.

Han sidder for enden af frokostbordet og har ligesom resten af redaktionen lagt kniv og gaffel fra sig.

## Radio 4

Øverst på Third Ears ønskeseddel står, at den nye radiokanal skal være et medie for features og radiomontager. Indtil videre tyder det på, at det bliver udfaldet. Men montagefolkene omkring frokostbordet vil naturligvis gerne se det på skrift, når Per Stig Møllers radioudvalg inden september udkommer med forslag til en ny kanal.

– Vi vil gerne have, at den nye radiokanal skal være forpligtet til at sende radiomontager, siger Tim Hinman og er sikker på, at den nye radio sagtens kan indeholde alle de genrer, kritikerne ellers mener, umuligt kan presses ind i én kanal.

– Man kan sagtens blande det. Det kan sagtens lade sig gøre.

Han skeler til BBC's Ra-



**Tim Hinman** producerer radiomontager på thirdear.dk. Med den nye, private FM-kanal, der skal erstatte en af DR's fire radiostationer i 2011, vil podcast- og netlytterne måske blive suppleret af radiolyttere. Arkivfoto: Ricardo Ramirez

dio 4, der er en seriøs talekanal, som uden problemer også indeholder dramatik og er Englands næstmest populære radio.

## Bygger på mestrene

Danmark er blandt verdens bedste til at lave radio. Eller, vil nogle mene, har været det. Den såkaldte danske radiofoniske tradition for radiofortællinger har haft stor indflydelse på resten af verden. Det er den succes, Third Ear bygger videre på og er prisbelønnede for at udvikle.

Dommerkomiteen på Prix Marulica vurderede, at krimitragedien 'Guldhornene' var humoristisk, intelligent og godt skruet sammen. Vurderingen rammer

plet, når det gælder de ord, Third Ear selv sætter på deres arbejde.

– Vores filosofi er, at vi arbejder med meget høj kvalitet. Vi slækker aldrig på kvaliteten, siger Tim Hinman.

Third Ear viser, at det ikke kun er de gamle, store mastodonter, der kan producere prisvindende radio. Nyskabende radio kan blive produceret i et lille, nedslidt, rødt murstenshus på ydre Islands Brygge. Helt derude, hvor vejene endnu ikke har fået navne, og nybyggeriet, slået i knæ af finanskrisen, ikke nåede ud.

– Man kan se, hvor finanskrisen startede. Byggeriet kom aldrig i gang, som det skulle. Så vi har fået for-

længet vores lejekontrakt, fortæller og peger Tim Hinman, mens han rydder bordet og skyller tallerkener af til opvasken.

– Vi elsker at være herude, på kanten af det hele. Vi vil gerne have fixet hullet i taget, og her er hundekoldt om vinteren, så vi må bruge brændeovnen. Men uanset hvad der sker, så er vores plan at blive her.

## OM MEDIEFORLIGET

MEDIEFORLIGET: DR skal inden 2011 afgive en af sine fire FM-kanaler til en privat aktør. P1 og P2 vil med stor sandsynlighed blive slået sammen. Mens det forventes, at P3 og P4 fortsætter i uændret form. Den nye radiostation skal levere kultur-, nyheds- og debatstof såvel som have en bred musikprofil. Med sig får den 100 millioner kroner, mens DR må vinke farvel til 50 millioner.

## OM THIRD EAR

THIRD EAR er et digitalt magasin i ord, lyd og billeder. Hver måned udkommer magasinet med en podcast, som kan downloades gratis på thirdear.dk. Udsendelserne kan også høres direkte fra hjemmesiden. Kunst-rådet har støttet radiomagasinet med 2,7 millioner af to omgange. Indtil videre rækker finansieringen til slutningen af 2010.