

ØNSKEBUTIKKER 2006

Slagter	55%
Fiskehandel	52%
Matas	37%
Irma	27%
Tøjforretninger til voksne	24%
Thai takeaway/restaurant	23%
Osteforretning	23%
Flere delikatesseforretninger	19%
Daglivarebutikker	17%
Øko-butikker	15%
Hælebar/skomager	12%
Grønthandler	9%
Skobutik	9%
Renseri	9%
Videobutik/dvd-udlejning	8%
Nye cafeer	7%
Ny bager	7%
Asiatisk fødevarerbutik	4%
Optiker	4%
Garn- og stofbutik	3%
Legetøjsbutik	3%

Derudover nævnte enkelte læsere følgende butikstyper: Radio/tv/computer-butik, netcafé, Silvan/værktøjsmagasin, musikbutik, ny blomsterbutik, sminkebutik, smykkebutik, ny børnetøjsbutik, undertøjsbutik, viktualieforretning, boligbutik, elinstallatør, billig herrefrisør og en gocartbane.

TOP 10 FRA 2001:

Slagter	52%
Fiskehandler	46%
Nyt supermarked	35%
Matas/materialist	29%
Helsekost	18%
Tøjbutikker	16%
Økologisk bager	15%
Cafeer og restauranter	14%
Ostehandler	11%
Skobutik	10%

FAKTA OM UNDERSØGELSEN:

Bryggebladets undersøgelse er naturligvis en af de mere uvidenskabelige af slagsen. Vi stillede læserne tre meget åbne spørgsmål:

1. Hvilke butikstyper savner du på Bryggen?
2. Har Bryggebroen ændret dine indkøbsvaner?
3. Andre kommentarer?

Der er kommet i alt 75 svar, hvilket kun er en brøkdel af Bryggenes mere end 9.000 indbyggere.

Undersøgelsen er altså ikke repræsentativ. Den er bygget på frivillighed og bryggeboernes egen lyst til at deltage. Det er derfor sandsynligt, at de, som er utilfredse, er mere tilbøjelige til at give lyd fra sig, eller med andre ord: De, som er godt

tilfredse med butikslivet og udbuddet af forretninger, har sikkert i højere grad undladt at svare.

Der var dog også positive ytringer i de indkomne mail- og talonsvar. En hyggelig mail lød kort og godt: »Butikslivet på Bryggen er da blevet meget fint«, og derudover var der i mængden af indkomne svar rosende ord til bagerier, boghandel og flere andre butikker. Den forretning, der blev nævnt flest gange i rosende vendinger, var Wulff og Konstali for deres brød og udvalg af delikatesser.

Så de 75 svar giver kun et indblik i bryggeboernes tilfredshed med butikslivet – en temperaturmåling anno 2006. agn/rum

Giv os en slagter, en fiskehandel og en Matas

Resultaterne fra Bryggebladets butikslivsundersøgelse er rullet ind. Bryggeboerne ønsker en slagter, en fiskehandel og en Matas er på top tre over butikker, der mangler på Bryggen. I de fleste svar ønsker bryggeboerne gerne have flere muligheder for at købe dagligvarer – både i nye supermarkeder og i gamle butikker.

Af Anne Rumland
redaktion@bryggebladet.dk

I de to seneste numre af Bryggebladet har vi spurgt læserne om deres holdninger til butikslivet på Bryggen.

Blandt de 75 modtagne svar er der bred enighed om, hvilke butikker Bryggen mangler.

Sammenlignet med Bryggebladets tidligere undersøgelse i 2002 er der mange gengængere på listen.

Bryggeboerne er således ikke i mellemtiden blevet

beriget med hverken en slagter en fiskehandler eller en Matas.

En osteforretning efterlyses også stadigvæk af mange, og en del bryggeboere savner en Irma.

Generelt efterlyses som i 2002 flere dagligvarebutikker og supermarkeder, på trods af at Netto og Rema 1000 har åbnet dørene i den nye del af Bryggen siden 2002.

Netto og Rema 1000 roses i flere sammenhænge. Blandt andet roses Rema 1000 for den gode service.

Flere mener dog, at de to supermarkeder ligger for langt væk fra den gamle del af Bryggen, og mange – især fra det nye Bryggen – påpeger, at Netto allerede er alt for lille.

Thai takeaway ønskes

Caféer og nye delikatesseforretninger er åbnet og lukket rundt omkring i bydelen siden 2002, og de roses især for deres kvalitet inden for brødvarer.

Efterspørgslen er dog vokset hurtigere, end deli-

katesseforretningerne er dukket op, og hver femte bryggebo i undersøgelsen efterlyser endnu flere af slagsen.

Den mest markante nytillkommer på listen i forhold til 2002 er en thai takeaway.

Næsten hver tredje nævner helt specifikt, at de savner muligheden for at kunne købe thai-mad med hjem, som et godt supplement til de mange pizzabarer.

Af andre nyheder på listen er, at økologi er trådt helt frem i folks bevidsthed.



Nu ved du, hvad andre mener...

...så hvad mener du?

Selvom svarene er opgjort, er du stadig meget velkommen til at sende din mening om butikslivet på Bryggen til os.

Synes du de andre 75 bryggeboere tager helt fejl? Eller er du enig i, at vi mangler slagtere, fiskehandlere og materialister på Bryggen?

Send din mening til
butiksliv@bryggebladet.dk

Husk at anføre navn og adresse. Indlæg kan blive trykt som debatindlæg i kommende udgaver af Bryggebladet.

Charlotte va

Af Anders Godthjælp Nielsen
redaktion@bryggebladet.dk

Blandt alle indsendte butikssvar har Bryggebladet trukket lod om et gavekort på 500 kr. til en butik efter eget valg. Den heldige vinder er Charlotte Kjeldsen fra Leifsgade.

I sit svar skriver Charlotte, at hun savner en slagter på Bryggen:

– Jeg synes, udvalget og kvaliteten af SuperBrugsens kød er for dårligt.

Desuden savner hun friske fisk i hverdagen:

– Vi mangler en fiskehandler på Bryggen eller alternativt en »Fiskebus« med et lille fiskeudvalg, som vi havde for nogle år tilbage.

Charlotte har også en

en Matas!

er klare i mælet: En slagter, en
et hele taget vil bryggeboerne
og mindre fødevarerbutikker.

Hver sjette svar efterlyser
mere økologi.

Økologi efterlyses

SuperBrugsens hylder med
økologisk frugt og grønt er
de første til at blive udsolgt,
som en bryggebo siger, og
der efterlyses økologisk
frugt og grønt såvel som
økologisk kød og et øko-
logisk bageri – måske en
opgave for den økologiske
købmand på havnefronten?

Mange kunne godt tænke
sig at kunne shoppe tøj i de-
res nærmiljø, selvom flere

nævner, at det ikke er de-
res højeste prioritet. Fiske-
torvet og Amagercenteret
nævnes som steder, hvor
der også handles tøj.

Af mere eksotiske indslag
kan det nævnes, at tre per-
soner efterlyser en asiatiske
fødevarerbutik, a la det man
finder på Vesterbro.

Bryggen kunne også bære
en skobutik mere og en tilhø-
rende hælebar, mener flere.

Og så vil næsten hver ti-
ende gerne kunne sætte sig i
sofaen med en god videofilm
eller DVD lejet i en større vi-
deobutik på Bryggen.



ndt 500 kr.

video/dvd-udlejning på øn-
skelisten:

– I de kiosker, der har vi
videoudlejning, er udvalget af
film for lille, skriver hun.

Til gengæld har Bryg-
gebroen ikke rigtig ændret
hendes indkøbsvaner:

– Når jeg køber dagligvar-
er ind, skal det helst ligge
i nærheden, da jeg ikke kan
transportere alt for meget
på cykel.

– Derfor kunne jeg, som
mange andre, godt tænke
mig et reelt alternativ til
SuperBrugsen. Butikken
har dårlig service, dårligt
udvalg, ofte tomme hylder –
det vil sige, at man sjældent
kan få alt det, man havde
tænkt sig.

– Men da Fakta er endnu
dårligere, føler jeg mig
tvunget til at handle i Super-

Brugsen, skriver Charlotte.

Så på mange måder er
Charlottes svar meget typi-
ske for undersøgelsen: Hun
udtrykker kritik af Super-
Brugsen og ønsker sig som
så mange andre en slagter
og fiskehandler.

Bryggebladet ønsker til-
lykke med gavekortet på
500 kroner, som Charlotte
regner med skal bruges på
tøj fra Piggelin i Leifsgade.

**LÆS MERE OM
UNDERSØGELSEN
PÅ DE NÆSTE SIDER**



4 Investeringsmuligheder, der spiller sammen

Interessante investeringsmuligheder med sikre
afkast. Sådan kan vi sammenfatte de 4 nye
garantiobligationer fra Forstædernes Bank. Vi
kalder dem FB Kvartet, fordi de spiller godt
sammen.

Investerings-elementet i garantiobligationerne
er knyttet til henholdsvis valuta, råvarer, aktier
og aktieindeks. Det sikrer en spredning af risiko
og bedre muligheder for afkast.

Garanteret afkast efter 3 år

Udstederne af obligationerne garanterer et
mindsteafkast ved udløb. På 2 af obligationerne
er mindsteafkastet ved udløb 4 % og på de 2
andre er det minimum 6 % ved udløb. Oveni er
der mulighed for at indkassere en investerings-
gevinst.

Tegningsperioden er:
27. november – 15. december 2006.

Få mere information på
www.forbank.dk.

Kontakt mig og hør nærmere.



Claus Rochat
Investerings- og Pensionschef
Tlf. 33 52 50 41
claus.rochat@forbank.dk



forstædernes bank
Få bedre råd

•BRYGGENS MUSIKFORENING, K-I-B & BRYGGENS SPISEHUS PRÆSENTERER

julefrokost med underholdning i K-I-B D. 9 DECEMBER

JULEFROKOST

15:00 FROKOST m. IDA & JAN / 75,-

17:30 AMERIKANSK LOTTERI

20:00 FEDE FIN & FUNNY / 125,-

★FEDE FINN OG FUNNY BOYS

80 sange vi kender - 80 sange vi elsker - 80 sange vi har festet, sunget, rock'et og sparket R. til. "Simply the best tour"
Et overflødighedshorn af sange alle kender. Nøgleordet er party og show. Ingen går forgæves når FEDE FINN & FUNNY BOYS
sætter gang i festen med numre fra Kim Larsen, Gasolin, Gnags, John Mogensen, Thomas Helmig, fellige medleys med bla.
Blues Brothers 60'erne 70'erne og 80'erne

FORSALG: BILLETNET (alle posthuse),
køb billet kun til middag & Ida & Jan for 75,-
eller til fede Finn og Funny Boys kl. 20:00 for 125,-.
Køb Billet til det samlede arrangement for 150,-.

www.bryggensmusikforening.dk / www.k-i-b.dk /

BILLET K-I-B
Kulturhuset Islands Brygge
Islands Brygge 18 / 2300 KBH S

SPONSORER: HOLTE VINLAGER, BRYGGENS BOGHANDEL ApS, CAFÉ LANGEBO, HARALDSBORG, LANGEBO CYKLER
FRISØR GABRIELA, SUSHIYA, FAKTA NR. 328, NJAL FOTO, SUPER BRUGSEN, O. NØRBY'S EFTF, REBOUND MANGEMENT